

PATROCINIO NUBAROCK

Precio
200€

Cabecera de Facebook con logos patrocinadores
2 Vídeo/ Publicaciones en Facebook e Instagram
Lona de 100x50cm con logo o promoción de la empresa
(de julio a marzo en Casa de la Juventud)

PATROCINIO PREMIOS

1º
PREMIO

1000€

Entrega del premio antes de la actuación de SIDECARS
Banners en las web de Juventud y NubaRock
Cabecera de Facebook con logos patrocinadores
4 Vídeo/ Publicaciones en Facebook e Instagram
2 Lonas de 200x135cm con logo o promoción de la empresa en el Festival y de Julio a Marzo 2018 en la Casa de la Juventud

Entrega del premio antes de la actuación de SIDECARS
Banners en las web de Juventud y NubaRock
Cabecera de Facebook con logos patrocinadores
4 Vídeo/ Publicaciones en Facebook e Instagram
Lona de 150x100cm con logo o promoción de la empresa en el Festival y de Julio a Marzo 2018 en la Casa de la Juventud

2º
PREMIO

800€

//// PLAZO DE RESPUESTA ////
HASTA EL 20 JUNIO

CONTACTO

Las lonas de PREMIOS estarán colocadas el día del NubaRock en el recinto y hasta Marzo 2019 en la valla de Casa de la Juventud (Avd. Glasgow s/n)

Los Banners en la pagina www.nubarock.com estarán publicados hasta el 10 de Julio 2019.

Tlf. 91 873 41 58 / 91 873 48 65

www.nubarock.com

info@nubarock.com

[f](#) [t](#) [i](#) [@NubarockOficial](#)

Sábado 14 Julio
Nuevo Baztán

SIDECARS



+
Desvariados
Fin de gira Café
Carmán

+ FINALISTAS NUBAROCK
LABS TRAPP y SETENTA Y UNO



www.nubarock.com

DOSSIER DE PUBLICIDAD

MÁS DE 60.000 PERSONAS HAN VIVIDO EL NUBAROCK

El NubaRock es uno de los potenciales de Nuevo Baztán, una marca asociada al que desde hace más de una década lo pone en valor. Desde su creación en el año 2005, el Festival cumple un papel esencial en cuanto al fomento de la cultura, la promoción turística y el impulso de la economía local, entre otros aspectos.

Más de 250 grupos musicales no profesionales han participado hasta la fecha con conciertos en directo. Artistas nacionales como Los Secretos, Revólver, Celtas Cortos, Burning, Siniestro Total, Obús, Los Rebeldes, La Frontera, Mojinos Escozios o Mago de Oz.

Más de 3000 visitas a la web del NubaRock en el periodo activo del Festival (marzo a julio) Repercusión nacional en medios de comunicación como uno de los Festivales más importantes de la Comunidad de Madrid para la promoción de grupos noveles.

Media de asistencia en las últimos 3 años: 5000 personas/edición. Desde el 2005, XIV ediciones apostando por la música.

+300 GRUPOS AMATEURS HAN PARTICIPADO EN EL NUBAROCK

2017	Mago de Oz	5000
2016	Los Secretos	5000
2015	Mojinos Escozios	5000
2014	Revólver	5000
2013	De Acero	2000
2012	The Bond Scott Band	2500
2011	Celtas Cortos	4500
2010	Siniestro Total	3000
2009	Los Rebeldes	2500
2008	Burning	2500
2007	La Frontera	1800
2006	Obús	1000
2005	39 Grados	500

SIDECARS

En su XIV Edición, el NubaRock contará como cabeza de cartel y cierre del Festival, con una de las bandas que representan mejor la actualidad en relación al pop-rock nacional: Sidecars.

La banda madrileña de rock alternativo incluye en su gira, parada en el NubaRock 2018 donde realizarán un recorrido por una selección de temas de sus cuatro discos de estudio.

Con Sidecars el NubaRock afianza la alternancia de estilos musicales edición tras edición, apostando en la presente por un estilo pop-rock alternativo, actual y elegante, con cuidadas letras y melodías que les confirma como valedores del mejor pop-rock en español.

“Cuestión de Gravedad” es el nombre de su última gira que les esta llevando por todo el territorio nacional, mostrando escenario tras escenario la fuerza, emoción y sentimiento de sus directos.

